

# PLAN DIGITAL DE CENTRO 2023/2024



COLEGIO VIRGEN REINA  
GIJÓN



Principado de  
**Asturias**

Consejería  
de Educación



## ÍNDICE DEL PDC

1.	JUSTIFICACIÓN DEL PLAN Y MARCO NORMATIVO .....	1
1.1.	JUSTIFICACIÓN DEL PLAN .....	1
1.2.	CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LA PEC Y A LA PGA .....	1
1.3.	REFERENCIA NORMATIVA.....	2
2.	PUNTO DE PARTIDA .....	3
2.1.	INVENTARIO.....	3
2.2.	CUESTIONARIO .....	5
2.3.	ANÁLISIS DAFO .....	8
3.	SELECCIÓN DE OBJETIVOS Y ACCIONES .....	10
4.	EVALUACIÓN Y REVISIÓN.....	15

## 1. JUSTIFICACIÓN DEL PLAN Y MARCO NORMATIVO

### 1.1. JUSTIFICACIÓN DEL PLAN

Consideramos la competencia digital como un pilar básico en la formación de cualquier ciudadano para desenvolverse en la vida cotidiana, desempeñar cualquier puesto de trabajo y desarrollarse en su vida profesional. La educación y la formación juegan un papel determinante: la competencia digital ha pasado a formar parte indispensable de la alfabetización elemental del siglo XXI. Además, la tecnología ofrece vías esenciales de acceso al conocimiento, de colaboración y construcción del saber y amplía y potencia las estrategias pedagógicas para mejorar el aprendizaje y ofrecer recursos y herramientas personalizados. Por otra parte, proporciona también instrumentos para optimizar las tareas de coordinación, organización y gestión vinculadas a la enseñanza y el aprendizaje en los centros educativos.

### 1.2. CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LA PEC Y A LA PGA

El Plan Digital de Centro (PDC) no solo se ajusta a la normativa educativa y a los marcos de referencia establecidos, sino que contribuye a la consecución de los objetivos y metas planteados en el Proyecto Educativo de Centro (PEC) y la Programación General Anual (PGA).

- **Contribución al PEC**

*Integración de la competencia digital:* El PDC garantiza que la competencia digital se considere un pilar básico en la formación de los estudiantes, lo que está alineado con la visión y misión del centro.

*Promoción de la alfabetización digital:* Al hacer de la competencia digital una parte esencial de la alfabetización elemental del siglo XXI, el PDC respalda los objetivos educativos y los valores de inclusión y equidad.

*Mejora del aprendizaje y enseñanza:* Al proporcionar recursos y herramientas personalizados, así como ampliar las estrategias pedagógicas a través de la tecnología, el PDC contribuye directamente a la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Optimización de la gestión educativa: la tecnología para coordinar, organizar y gestionar el centro, como se propone en el PDC, apoya la eficacia y eficiencia administrativa del centro, crucial para lograr los objetivos establecidos en el PEC.

- **Contribución a la PGA**

Integración de competencias digitales en el currículo: El PDC influye en la PGA al proponer actividades y proyectos que incorporen el desarrollo de competencias digitales en el currículo escolar.

Formación del personal docente: La capacitación en herramientas digitales y metodologías pedagógicas digitales, proporcionada por el PDC, se refleja en la PGA a través de la programación de actividades de formación y desarrollo profesional del profesorado.

Utilización de recursos digitales: La planificación de la utilización de recursos digitales y tecnológicos en el aula, así como la implementación de estrategias pedagógicas basadas en la tecnología, son parte de la PGA, contribuyendo a la innovación educativa y al logro de los objetivos de aprendizaje.

Evaluación y seguimiento: La PGA también incluye indicadores y criterios de evaluación relacionados con el uso efectivo de la tecnología en el aula, permitiendo así el seguimiento del impacto del PDC en el proceso educativo.

### 1.3. REFERENCIA NORMATIVA

La referencia normativa en la que se constituye el marco jurídico para este Plan Digital de Centro es la siguiente:

- *Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación ([LOMLOE](#)).*
- *La [circular](#) de inicio de curso de la Consejería de Educación del Principado de Asturias.*
- *El [Marco Europeo](#) de Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes, DigCompOrg.*
- *[Estrategia Digital Europea](#)*
- *El [Plan Nacional](#) de Competencias Digitales*

## 2. PUNTO DE PARTIDA

Teniendo en cuenta las circunstancias iniciales del centro y atendiendo a los diversos escenarios socioeducativos que se pueden dar a lo largo del curso, nuestro centro educativo seguirá desarrollando el uso de las tecnologías digitales como medio para la comunicación y la colaboración entre los distintos sectores de la comunidad escolar y como elemento clave para el desarrollo de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

### 2.1. INVENTARIO

La dotación tecnológica del centro para este curso es la siguiente:

#### ESPACIOS Y MATERIALES

- *Aula de informática:* hay 15 equipos, todos ellos con acceso a internet y conectados en red. También se cuenta con una impresora en color. En esta aula se imparte la asignatura de Tecnologías de la Información y la Comunicación a los alumnos de 4º de ESO. También está a disposición de todos los profesores para su uso y aprovechamiento como herramienta de trabajo en las diferentes asignaturas que imparten.
- *Sala de profesores:* dispone de dos equipos con conexión a internet.
- *Tecnología:* en el aula de Tecnología se sitúa el carro de ordenadores portátiles, con 25 dispositivos, disponible para llevar a cualquier aula previa reserva.
- *Dirección, Jefatura de Estudios y secretaría:* hay un equipo informático en cada una de ellas, todos ellos conectados en red y, además de tener impresoras independientes, están conectados a la fotocopidora. Su uso es propio de cada espacio en los que están ubicados. En Dirección también se encuentran dos ordenadores portátiles y un proyector móvil a disposición de todo el claustro de profesores y que permiten llevar las TIC a los espacios que puedan carecer de uno fijo.
- *Aula de audiovisuales:* en esta aula hay instalado un proyector de corta distancia con una pizarra blanca y altavoces para uso de todos los profesores que lo necesiten. El material de este espacio se completa con un ordenador portátil de los que se encuentran en Dirección para

poder informatizar las sesiones de clase.

- *Aulas*: las aulas de Infantil disponen de PDI. Las de Primaria y Secundaria de proyector, como herramienta para trabajar con el alumnado los contenidos del curso. Todas ellas están conectadas a Internet vía Wifi y las de Educación Infantil tienen conexión por cable. Los alumnos de 5º y 6º de Primaria y 1º, 2º y 3º de ESO disponen de un Chromebook personal para su uso continuo en clase y en casa.
- *Red WIFI*: todas las aulas del centro disponen de ordenador portátil y cañón. Para favorecer el uso de estos equipos y de los que los alumnos puedan llevar a clase de manera puntual, se ha colocado un punto de acceso wifi en una de cada dos clases. Podría ampliarse a otras aulas y espacios si fuera necesario.

## PÁGINA WEB

Cuenta con información sobre el Centro, datos de contacto, su organización, pastoral, proyectos, extraescolares, documentación... Además, hay un resumen de las actividades más destacadas y cuenta con enlaces a las redes sociales del Centro y a las plataformas educativas Moodle y Educamos.

## REDES SOCIALES

Contamos con presencia en las siguientes redes sociales: Facebook, Instagram, X y YouTube. Tienen constantes actualizaciones, casi diarias durante el curso escolar, en las cuales se publican actuaciones relevantes del colegio como, por ejemplo: proyectos educativos, visitas culturales, actuaciones, información general, etc. El número de seguidores ha evolucionado en los últimos cursos de forma positiva como se recoge en la tabla.

	2020	2021		2022		2023		2024
	SEPTIEMBRE	MAYO	NOVIEMBRE	MAYO	NOVIEMBRE	JUNIO	NOVIEMBRE	MAYO
	644	681	685	711	730	739	748	755
	532	633	689	770	837	942	967	1031
	1042	1186	1225	1276	1309	1396	1405	1438

## PERFILES INSTITUCIONALES

Seguimos desarrollando las cuentas institucionales Google de todos los alumnos del centro y también sus cuentas de la plataforma Moodle. Se ha hecho un gran esfuerzo en la potenciación de todos estos recursos durante los últimos cursos y se ha tenido un contacto estrecho con los alumnos y las familias gracias a estas plataformas. El número de perfiles gestionado entre alumnos, profesores y PAS es de unos 380 usuarios.

### 2.2. CUESTIONARIO

Se han realizado diferentes encuestas para conocer la situación de partida. Las características generales de estos formularios han sido:

<b>Fecha de realización</b>	10 de abril de 2024
<b>Grupos de interés</b>	Equipo directivo, profesorado, alumnado (Primaria y Secundaria) y también se le ha hecho llegar a las familias una encuesta con el fin de conocer la brecha digital
<b>Formato de la encuesta</b>	Formulario Forms

Encargados de encuesta del alumnado	Tutores de grupo
Porcentaje de respuestas recibidas	Equipo directivo: 100% Profesorado: 78% Alumnado: 88% Familias (brecha digital): 32%

Durante la realización de los cuestionarios no ha habido ningún tipo de incidencias.

Se muestran los aspectos más significativos encontrados en los resultados, distribuidos por sectores:

Respecto al alumnado: la totalidad 100% cuenta con conexión en su hogar, y el 98% tienen dispositivos para trabajar, solo el 5% manifiesta que tiene que compartirlo con otros miembros de la familia, por lo que desde las tutorías se afinará este resultado, para determinar si tales alumnos/as podrían conectarse en una eventual clase a distancia.

En el conocimiento de las normas de uso de dispositivos en el centro/uso de internet más del 90% manifiesta conocer las normas y haber recibido información al respecto, aunque no con una encuesta.

La práctica totalidad afirma manejarse bien con las herramientas comunes como Classroom o Word, y un alto porcentaje en torno al 75% manifiesta conocimiento de edición de vídeos e imágenes. Solo un 7% manifiesta carecer de ayuda de los miembros de la unidad familiar para dudas de uso de software.

Apenas utilizan la Web del centro, aunque sí siguen las RRSS de forma generalizada, con el 72% siguiendo las novedades del centro por este medio. Conocen todas las RRSS del centro, aunque las que más usan ellos es WhatsApp y TikTok.

Casi todos/as consideran que el profesorado utiliza en las clases medios digitales y ellos/as crean también materiales digitales. Casi el 75 % cuando busca información considera que lee varias páginas y escoge adecuadamente la información que más le gusta.

Respecto al profesorado: en el tema del inventariado, solo el 53% dice recibir información de forma inmediata al llegar al centro. El 63% manifiesta que la conexión es de calidad en todo el centro. La mitad del profesorado cree que es insuficiente el incremento en la dotación de equipos digitales durante los últimos 3 años. En general, se percibe una adecuada implementación de la estrategia digital del centro. El uso de la plataforma Classroom está generalizada (100%) en todos los grupos y materias. Los puntos más flojos en la encuesta son la creación de Blogs/Webbs educativas (solo el 12%) y el nivel de acreditación de competencia digital (el 68% sin acreditación).

Respecto al equipo directivo: considera como aspectos a mejorar la información al nuevo profesorado y la acreditación digital docente del profesorado. También considera necesario formar una netiqueta de centro y un calendario de revisión y aporte de nuevos dispositivos. Los canales de comunicación tienen un protocolo adecuado y se estima completa y actualizada la web del centro. También se requiere fomentar la distribución adecuada de la totalidad de los contenidos digitales por materias y niveles, en consonancia con las propuestas de mejora formulada en las Memorias de fin de curso.

Respecto a las familias: el 39% de las familias posee en casa al menos un dispositivo para cada miembro y el 47% poseen dispositivos compartidos. Solo el 1% manifiesta no disponer de dispositivos. Casi la totalidad (99%) poseen conexión a internet. El 66% manifiesta que sus hijos han podido resolver hasta el momento las tareas digitales sin ningún tipo de ayuda. Las familias son capaces en un alto porcentaje (mayor del 80% en todos los casos) de ayudar a sus hijos con una serie amplia de herramientas digitales si fuera necesario. Finalmente, un 15% de las familias encuestadas manifiestan algún tipo de preocupación sobre la implementación de herramientas digitales en edades tempranas.

### 2.3. ANÁLISIS DAFO

Partiendo de la fotografía del centro realizada con las encuestas y con el inventariado, realizamos el análisis DAFO, esquema que muestra características internas (debilidades y fortalezas) y externas (amenazas y oportunidades).

ANÁLISIS DAFO	
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"><li>◆ Algunos estudiantes tienen que compartir dispositivos en el hogar.</li><li>◆ Información limitada al nuevo profesorado al llegar al centro.</li><li>◆ Incremento insuficiente en la dotación de equipos digitales.</li><li>◆ Baja acreditación digital del profesorado.</li><li>◆ Necesidad de mejorar la información al nuevo profesorado y la acreditación digital del profesorado.</li><li>◆ Preocupación de algunas familias sobre la implementación de herramientas digitales en edades tempranas.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>◆ Preocupación de algunas familias sobre el uso de herramientas digitales en edades tempranas.</li><li>◆ Riesgo de brecha digital para aquellos estudiantes sin acceso a dispositivos o conexión a internet.</li><li>◆ Falta de acreditación digital en una parte del profesorado.</li><li>◆ Baja participación en la creación de Blogs/Webbs educativas.</li></ul>

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"><li>◆ Conectividad y acceso a dispositivos para la mayoría de los estudiantes.</li><li>◆ Conocimiento de normas de uso de dispositivos y de internet.</li><li>◆ Competencia en herramientas digitales comunes y edición de vídeos e imágenes.</li><li>◆ Participación activa en la creación de materiales digitales.</li><li>◆ Uso generalizado de la plataforma Classroom.</li><li>◆ Protocolos adecuados de comunicación y actualización de la web del centro.</li><li>◆ Completa y actualizada web del centro.</li><li>◆ Conectividad y acceso a dispositivos para la mayoría de las familias.</li><li>◆ Capacidad de las familias para ayudar a los estudiantes con tareas digitales.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>◆ Competencia digital del alumnado.</li><li>◆ Uso de redes sociales y seguimiento de novedades del centro.</li><li>◆ Uso de medios digitales en el aula.</li><li>◆ Capacidad para resolver tareas digitales sin ayuda.</li><li>◆ Capacidad de colaboración entre el centro y las familias en el ámbito digital.</li><li>◆ Oportunidad de mejorar la formación en competencia digital y creación de recursos digitales.</li><li>◆ Actualización de la estrategia digital del centro.</li><li>◆ Colaboración con las familias para apoyar el aprendizaje digital de los estudiantes.</li><li>◆ Mejora de la comunicación con el nuevo profesorado y la acreditación digital.</li><li>◆ Fomento de la distribución de contenidos digitales y actualización de la estrategia digital.</li><li>◆ Formación continua del profesorado en competencia digital.</li><li>◆ Creación de netiqueta de centro y calendario de revisión y aporte de nuevos dispositivos.</li><li>◆ Capacidad de las familias para ayudar a los estudiantes en el uso de herramientas digitales.</li></ul>

### 3. SELECCIÓN DE OBJETIVOS Y ACCIONES

Con estos antecedentes y nuestra propia experiencia consideramos que los objetivos realistas para este curso deben ser:

1							
<b>Objetivo: Incrementar y mejorar la dotación de equipos digitales</b>							
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	<u>Indicador de logro</u>			<u>Grado de consecución</u>			
	Conseguir incrementar o sustituir unos 10 portátiles de las clases			<b>Deseado:</b>	<b>100 %</b>	<b>Alcanzado:</b>	
	<u>Temporalización</u>	<u>Responsable</u>	<u>Acciones</u>				
	Septiembre	Coordinador TIC	<b>1.1</b>	Inventario de portátiles a sustituir			
	Diciembre	Equipo Directivo y Coordinador TIC	<b>1.2</b>	Presupuesto para nuevos equipos y su envío a coordinación económica			
Junio	Equipo Directivo	<b>1.3</b>	Evaluación de los dispositivos conseguidos				

2							
<b>Objetivo: Mejora de la conexión WIFI</b>							
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	<u>Indicador de logro</u>			<u>Grado de consecución</u>			
	Mejora e incremento de los puntos de conexión WIFI			<b>Deseado:</b>	<b>50 %</b>	<b>Alcanzado</b>	:
	<u>Temporalización</u>	<u>Responsable</u>	<u>Acciones</u>				
	Septiembre	Coordinador TIC	<b>2.1</b>	Evaluación de los puntos de acceso en cada clase y de la velocidad y calidad de la conexión en cada uno de ellos			
Enero	Equipo Directivo y Coordinador TIC	<b>2.2</b>	Traslado de un presupuesto de				

				mejora para las conexiones incluyendo un aumento de los puntos de acceso WIFI
	Junio	Coordinador TIC	2.3	Evaluación de la calidad de la señal WIFI en todo el centro y posible mejora para el próximo curso
3	<b>Objetivo:</b> Integrar en el plan de acogida al nuevo profesorado la información para que conozca el entorno digital del centro			
L I D E R A Z G O	<u>Indicador de logro</u>		<u>Grado de consecución</u>	
	Crear un documento con información para que el nuevo profesorado conozca el entorno digital del centro en su incorporación		<b>Deseado:</b>	100 % <b>Alcanzado:</b>
	<u>Temporalización</u>	<u>Responsable</u>	<u>Acciones</u>	
	Inicio del curso	Coordinador TIC	3.1	Concretar con el profesorado de nueva incorporación una lista de plataformas y entornos digitales a conocer para desarrollar su docencia
Final del curso	Coordinador TIC	3.2	Creación de un documento orientativo para el nuevo profesorado de cara al próximo curso	

<b>4</b>	<b>Objetivo: Concretar en las programaciones docentes o propuestas didácticas acciones destinadas a la adquisición de la competencia digital que no estén previstas en el currículo</b>				
<b>E Y N S A P Ñ R A E N N Z D A I Z A J E</b>	<u>Indicador de logro</u>		<u>Grado de consecución</u>		
	Porcentaje de unidades didácticas o actividades que incluyen acciones específicas para la adquisición de competencias digitales no previstas en el currículo		<b>Deseado:</b>	<b>80 %</b>	<b>Alcanzado:</b>
	<u>Temporalización</u>	<u>Responsable</u>	<u>Acciones</u>		
	Septiembre	Departamentos didácticos	<b>4.1</b>	Reunión de los departamentos didácticos para concretar las nociones relacionadas con la competencia digital del alumno/a que no se imparten en ninguna materia concreta. Asignación a una materia y curso escolar	
Enero	Departamentos didácticos y coordinador TIC	<b>4.2</b>	Evaluar el impacto de estas acciones en la adquisición de competencias digitales mediante la recopilación de datos y la retroalimentación del alumnado y profesorado		
Final de curso	Departamentos didácticos y coordinador TIC	<b>4.3</b>	Difundir las buenas prácticas identificadas y los resultados obtenidos a nivel interno y externo		

<b>5</b>	<b>Objetivo: Incrementar el número de profesorado con Acreditación en Competencia Digital</b>				
<b>DESARROLLO PROFESIONAL</b>	<u>Indicador de logro</u>		<u>Grado de consecución</u>		
	Porcentaje de profesorado que acredite un nivel A1 o superior al acabar el curso		<b>Deseado:</b>	<b>75 %</b>	<b>Alcanzado:</b>
	<u>Temporalización</u>	<u>Responsable</u>	<u>Acciones</u>		
	Septiembre	Coordinador TIC y Equipo Directivo	<b>5.1</b>	Difusión al claustro de la conveniencia de conseguir una Acreditación Digital Docente e información sobre los cursos propuestos por el CPR	
Septiembre/ Octubre	Coordinador TIC	<b>5.2</b>	Contacto con el CPR para seguir una evolución de los cursos propuestos		

Mayo	Coordinador TIC	5.3	Finalización de tutorizaciones en curso A1 y A2
Junio	Equipo Directivo	5.4	Comprobación del número de profesores/as acreditados

<b>CONTENIDO Y CURRÍCULO</b>	<b>6</b> <b>Objetivo: Distribuir adecuadamente por niveles en las programaciones docentes los saberes básicos referenciados en el currículo sobre la competencia digital</b>				
	<u>Indicador de logro</u>		<u>Grado de consecución</u>		
	Porcentaje de programaciones docentes que incluyen los saberes básicos de competencia digital distribuidos adecuadamente por niveles, según lo establecido en el currículo		<b>Deseado:</b>	<b>75 %</b>	<b>Alcanzado:</b>
	<u>Temporalización</u>	<u>Responsable</u>	<u>Acciones</u>		
	Septiembre	Departamentos didácticos y coordinador TIC	6.1	Reuniones de los Departamentos para determinar -por cada nivel educativo- nociones digitales necesarias para el alumnado incluidas en el currículo de cada asignatura	
	Enero	Departamentos didácticos y coordinador TIC	6.2	Proporcionar ejemplos prácticos y recursos que faciliten la implementación efectiva de los saberes básicos de competencia digital en el aula.	
Junio	Departamentos didácticos	6.3	Recopilar retroalimentación del profesorado y realizar ajustes según sea necesario para garantizar una distribución adecuada de estos saberes.		
Final de curso y comienzo del próximo	Departamentos didácticos	6.4	Revisión en las memorias de los departamentos si se han impartido los contenidos digitales asignados		

7		<b>Objetivo: Creación de alguna red de apoyo entre colegios</b>			
<b>REDES DE APOYO Y COLABORACIÓN</b>	<u>Indicador de logro</u>		<u>Grado de consecución</u>		
	Establecimiento de una red de apoyo entre colegios, medida por el número de colegios participantes y la frecuencia de interacción y colaboración entre ellos		<b>Deseado:</b>	<b>5</b>	<b>Alcanzado:</b>
	<u>Temporalización</u>	<u>Responsable</u>	<u>Acciones</u>		
	Inicio de curso	Departamentos didácticos y coordinador TIC	<b>7.1</b>	Identificar colegios cercanos o de interés que podrían participar en la creación de la red de apoyo	
	Octubre	Equipo directivo y coordinador TIC	<b>7.2</b>	Organizar reuniones o videoconferencias para presentar la idea, compartir experiencias y establecer vínculos entre los equipos directivos y coordinadores TIC de los colegios	
Final de curso	Coordinador TIC	<b>7.3</b>	Evaluar regularmente la efectividad de la red en el logro de sus objetivos, mediante encuestas, reuniones periódicas y análisis de resultados		

## 4. EVALUACIÓN Y REVISIÓN

Para llevar a cabo los objetivos del plan de digitalización habrá una coordinación entre el equipo TIC y el equipo directivo. Se propondrá una revisión al menos trimestral de los objetivos y calibración de los logros conseguidos. Al terminar el curso escolar, este apartado se cumplimentará una vez finalizadas las actuaciones previstas.

<b>1</b>	<b>Objetivo: Incrementar y mejorar la dotación de equipos digitales</b>			
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	<u>Indicador de logro</u>	<b>Grado de consecución</b>		
	✓ Conseguir incrementar o sustituir unos 10 portátiles de las clases	<b>Deseado:</b>	<b>100 %</b>	<b>Alcanzado:</b> <b>20 %</b>
	<u>Análisis del grado de consecución alcanzado</u>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Faltó financiación para más dispositivos</li> </ul>			
	<u>Propuestas de mejora</u>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Conseguir algunos dispositivos a través de las actuaciones que proponga el próximo curso la Consejería para centros concertados</li> </ul>			

<b>2</b>	<b>Objetivo: Mejora de la conexión WIFI</b>			
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	<u>Indicador de logro</u>	<b>Grado de consecución</b>		
	✓ Mejora e incremento de los puntos de conexión WIFI	<b>Deseado:</b>	<b>50 %</b>	<b>Alcanzado:</b> <b>25 %</b>
	<u>Análisis del grado de consecución alcanzado</u>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se actualizaron algunos puntos WIFI. La cobertura sigue siendo complicada en algunas zonas del centro por la estructura metálica del edificio. En las clases de infantil se utiliza conexión por cable</li> </ul>			
	<u>Propuestas de mejora</u>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Valorar la posibilidad de instalación de puntos repetidores en pasillos</li> </ul>			

<b>3</b>	<b>Objetivo: Integrar en el plan de acogida al nuevo profesorado la información para que conozca el entorno digital del centro</b>			
<b>LIDERAZGO</b>	<u>Indicador de logro</u>	<u>Grado de consecución</u>		
	✓ Crear un documento con información para que el nuevo profesorado conozca el entorno digital del centro en su incorporación	<b>Deseado:</b>	<b>100 %</b>	<b>Alcanzado:</b>
				<b>50 %</b>
	<u>Análisis del grado de consecución alcanzado</u>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Durante el curso, el profesorado de nueva incorporación tuvo una reunión para explicarle las plataformas digitales usadas en el Centro. También se le crearon las credenciales necesarias para su labor docente</li> <li>Por falta de horas en la coordinación TIC no fue creado un documento marco con información para las nuevas incorporaciones del profesorado</li> </ul>			
	<u>Propuestas de mejora</u>			
	➤ Creación de un documento marco de referencia con la información necesaria sobre las plataformas digitales del centro para el profesorado de nueva incorporación			

<b>4</b>	<b>Objetivo: Concretar en las programaciones docentes o propuestas didácticas acciones destinadas a la adquisición de la competencia digital que no estén previstas en el currículo</b>			
<b>ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE</b>	<u>Indicador de logro</u>	<u>Grado de consecución</u>		
	✓ Porcentaje de unidades didácticas o actividades que incluyen acciones específicas para la adquisición de competencias digitales no previstas en el currículo	<b>Deseado:</b>	<b>80%</b>	<b>Alcanzado:</b>
				<b>40 %</b>
	<u>Análisis del grado de consecución alcanzado</u>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se ha concretado junto con los Departamentos Didácticos un conjunto de actuaciones a realizar con los alumnos, por niveles. Estas actuaciones se enmarcan en la Competencia Digital del alumno, pero no figuran en el currículo oficial</li> <li>Para el adecuado desarrollo de la competencia digital resulta necesario abordar: la información, la comunicación, la creación de contenidos, la seguridad y la resolución</li> </ul>			

	de problemas. Se ha realizado un documento compartido con estos pilares englobados en actuaciones de SABER, SABER HACER y SABER SER (ver ANEXO I)			
	<p><u>Propuestas de mejora</u></p> <p>➤ Realizar un mayor seguimiento de las actuaciones realizadas dentro de los Departamentos Didácticos si hay un aumento en la asignación de horas para coordinación TIC</p>			
<b>5</b>	<b>Objetivo: Incrementar el número de profesorado con Acreditación en Competencia Digital</b>			
<b>DESARROLLO PROFESIONAL</b>	<u>Indicador de logro</u>	<u>Grado de consecución</u>		
	✓ Porcentaje de profesorado que acredite un nivel A1 o superior al acabar el curso	<b>Deseado:</b>	<b>75 %</b>	<b>Alcanzado:</b> <b>35 %</b>
	<u>Análisis del grado de consecución alcanzado</u>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>De un claustro de 26 profesores tienen alguna acreditación al finalizar el curso 10 profesores</li> <li>El coordinador TIC ha animado al claustro a realizar la formación y ha tutorizado dos niveles A1 y A2</li> </ul>			
	<p><u>Propuestas de mejora</u></p> <p>➤ Seguir motivando al profesorado para que al menos certifique en un nivel A1</p>			
<b>6</b>	<b>Objetivo: Distribuir adecuadamente por niveles en las programaciones docentes los saberes básicos referenciados en el currículo sobre la competencia digital</b>			
<b>CONTENIDO Y CURRÍCULO</b>	<u>Indicador de logro</u>	<u>Grado de consecución</u>		
	✓ Porcentaje de programaciones docentes que incluyen los saberes básicos de competencia digital distribuidos adecuadamente por niveles, según lo establecido en el currículo	<b>Deseado:</b>	<b>75 %</b>	<b>Alcanzado:</b> <b>75 %</b>
	<u>Análisis del grado de consecución alcanzado</u>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se han distribuido los saberes básicos en todos los cursos de Primaria y Secundaria. Para ello se ha utilizado la misma plantilla para programar las situaciones de aprendizaje</li> </ul>			

	<ul style="list-style-type: none"> <li>La práctica totalidad del claustro ha realizado un curso de Escuela de Maestros para aprender a programar dentro de la Lomloe</li> </ul>
	<p><b>Propuestas de mejora</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Desde la coordinación TIC se podría hacer un seguimiento sobre la inclusión en las programaciones docentes del centro de los saberes básicos que más aportan a la competencia digital. Se necesitarían horas específicas para ello en el próximo curso escolar</li> </ul>

<b>7</b>	<b>Objetivo: Creación de alguna red de apoyo entre colegios</b>				
<b>REDES DE APOYO Y COLABORACIÓN</b>	<b>Indicador de logro</b>	<b>Grado de consecución</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Establecimiento de una red de apoyo entre colegios, medida por el número de colegios participantes y la frecuencia de interacción y colaboración entre ellos</li> </ul>	<b>Deseado:</b>	<b>5</b>	<b>Alcanzado:</b>	<b>0</b>
	<p><b>Análisis del grado de consecución alcanzado</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Se ha formado una red de apoyo entre colegios MD de la misma congregación</li> <li>No se ha concretado ninguna actuación en el ámbito TIC</li> <li>Hay falta de tiempo para encontrar espacios de encuentros en la red MD</li> </ul>				
	<p><b>Propuestas de mejora</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Concretar actuaciones TIC de apoyo entre los colegios MD</li> </ul>				

## ANEXO I

COMPETENCIA DIGITAL	SABER	SABER HACER	SABER SER
1º PRIMARIA	<p>Conocimiento y uso de dispositivos digitales básicos, como tabletas u ordenadores, y periféricos básicos, como ratón o teclado.</p> <p>Identificación y uso de algunos programas y aplicaciones informáticas básicas, como procesadores de texto o juegos educativos.</p> <p>Uso de internet para el acceso a contenidos y juegos educativos específicos para su edad.</p>	<p>Saber encender y apagar un ordenador o tablet.</p> <p>Identificar los diferentes componentes del equipo (monitor, teclado, ratón, etc.).</p> <p>Saber utilizar programas educativos interactivos para reforzar habilidades básicas como lectura, escritura y matemáticas como Mathseeds, Writing Wizard, Reading Eggs, etc.</p> <p>Dibujar con el programa Paint o colorear imágenes en una página web interactiva.</p>	<p>Saber respetar las reglas básicas de comportamiento en línea, como esperar el turno para utilizar el ordenador o no gritar frente a una pantalla.</p> <p>Saber compartir el equipo y el tiempo de uso de la tecnología con otros compañeros de clase.</p>
2º PRIMARIA	<p>Manejo de programas y aplicaciones informáticas más complejas, como presentaciones y editores de imágenes.</p> <p>Nociones básicas de seguridad y privacidad en entornos digitales.</p> <p>Uso de herramientas digitales de búsqueda de información en internet, con el apoyo de un adulto.</p>	<p>Saber buscar información en Internet utilizando motores de búsqueda como Kiddle o Google Kids.</p> <p>Escribir pequeñas historias o cuentos en el programa de procesamiento de texto Word o Google Docs.</p>	<p>Saber pedir ayuda a un adulto si se encuentra con algún contenido inapropiado o si tiene problemas técnicos.</p> <p>Saber valorar el uso responsable de la tecnología y respetar los límites de tiempo y uso establecidos por los adultos.</p>
3º PRIMARIA	<p>Búsqueda y selección de información relevante para la realización de tareas y trabajos escolares.</p> <p>Uso de herramientas digitales de comunicación, como el correo electrónico o videoconferencias, bajo supervisión de un adulto.</p> <p>Conocimiento y uso de algunos recursos digitales para el aprendizaje autónomo.</p>	<p>Saber utilizar plataformas educativas en línea para completar actividades y ejercicios de aprendizaje.</p> <p>Identificar y utilizar adecuadamente herramientas básicas de edición de imágenes como recorte, rotación y cambio de tamaño.</p> <p>Realizar búsquedas en Google sobre temas escolares y seleccionar los resultados más adecuados para obtener información relevante.</p>	<p>Saber distinguir la información útil y verídica de aquella que no lo es y utilizarla de forma crítica y responsable.</p> <p>Practicar la toma de decisiones informadas al elegir juegos y aplicaciones que sean adecuados y seguros.</p>

<p>4º PRIMARIA</p>	<p>Uso seguro y responsable de las herramientas digitales de comunicación y de la información.</p> <p>Desarrollo de habilidades para la participación activa en redes sociales y comunidades virtuales educativas.</p> <p>Uso de herramientas digitales para la organización y planificación de tareas y actividades escolares.</p>	<p>Crear una presentación de diapositivas para exponer un tema escolar o contar una historia.</p> <p>Enviar un email usando el correo corporativo, adecuando el asunto, cc, cco y descripción correcta del texto.</p> <p>Subir archivos a la nube, por ejemplo Drive, usando la cuenta corporativa.</p>	<p>Saber utilizar la tecnología para comunicarse de manera respetuosa y considerada con otros niños y adultos.</p> <p>Saber reconocer la importancia de proteger la privacidad de uno mismo y de los demás en línea.</p>
<p>5º PRIMARIA</p>	<p>Uso de herramientas digitales para la creación y edición de contenidos multimedia, como imágenes y vídeos.</p> <p>Nociones básicas de propiedad intelectual y derecho de autor en el uso de contenidos digitales.</p> <p>Conocimiento y uso de herramientas digitales para el aprendizaje colaborativo y el trabajo en equipo.</p>	<p>Crear una cuenta en una red social educativa para interactuar con compañeros y compartir información relevante sobre temas escolares.</p> <p>Saber utilizar herramientas de presentación para crear presentaciones multimedia con contenido multimedia como vídeos y animaciones.</p>	<p>Saber respetar los derechos de autor y las licencias de uso de los contenidos en línea.</p> <p>Saber utilizar la tecnología para participar en debates y discusiones respetuosas y críticas sobre temas relevantes en línea.</p> <p>Aprender a comprender los efectos sociales y psicológicos del uso excesivo de la tecnología y cómo mantener un equilibrio saludable entre el tiempo en línea y el tiempo fuera de línea.</p>
<p>6º PRIMARIA</p>	<p>Introducción al pensamiento computacional y a la programación, utilizando herramientas sencillas.</p> <p>Desarrollo de habilidades para la gestión y organización de la información en entornos digitales.</p> <p>Uso de entornos virtuales de aprendizaje y plataformas educativas para la realización de tareas y actividades escolares.</p>	<p>Editar fotografías utilizando programas como Photoshop o crear pequeños vídeos utilizando herramientas como iMovie o Movie Maker.</p> <p>Saber utilizar herramientas de comunicación en línea, como foros y redes sociales, para intercambiar información y opiniones con otros usuarios de manera responsable y segura.</p> <p>Saber identificar y evaluar la fiabilidad de la información en línea y utilizar estrategias para verificar su autenticidad.</p>	<p>Saber reconocer y evitar los comportamientos en línea que puedan causar daño a uno mismo o a los demás, como el ciberacoso o el acoso en línea.</p> <p>Saber utilizar la tecnología para comunicarse de manera efectiva y respetuosa con personas de diferentes culturas y orígenes.</p> <p>Saber respetar los derechos de autor y las licencias de uso de los contenidos en línea, citando y dando crédito adecuado a las fuentes utilizadas.</p>

<p>1º ESO</p>	<p>Análisis y la interpretación de datos en entornos digitales, utilizando herramientas específicas.</p> <p>Desarrollo de habilidades para la resolución de problemas y la toma de decisiones utilizando herramientas digitales.</p> <p>Uso de herramientas digitales para la creación de contenidos más complejos, como infografías o mapas conceptuales.</p>	<p>Realizar cálculos matemáticos y estadísticos utilizando Excel o Google Sheets para analizar información de forma visual.</p> <p>Saber utilizar software de edición de audio para crear pistas y efectos sonoros simples.</p> <p>Saber utilizar herramientas de colaboración en línea, como Google Docs, para trabajar en equipo y compartir documentos en tiempo real.</p>	<p>Saber utilizar la tecnología para investigar y explorar temas de interés personal y académico de manera responsable y ética.</p> <p>Saber utilizar la tecnología para trabajar en equipo y para desarrollar proyectos que impliquen la colaboración y el intercambio de ideas.</p> <p>Saber utilizar la tecnología para colaborar y trabajar en equipo, respetando los derechos de autor y las licencias de uso de los contenidos en línea.</p>
<p>2º ESO</p>	<p>Uso de diferentes herramientas digitales para la creación y edición de contenidos multimedia, como imágenes, audio y vídeo.</p> <p>Desarrollo de habilidades para la producción de contenidos propios en diferentes formatos, como blogs, presentaciones o vídeos.</p> <p>Conocimiento y aplicación de herramientas de diseño gráfico y diseño web.</p>	<p>Crear composiciones musicales utilizando programas como Audacity o GarageBand.</p> <p>Saber utilizar herramientas de programación de texto para crear programas y juegos más avanzados.</p> <p>Saber utilizar herramientas de edición de vídeo.</p>	<p>Saber utilizar la tecnología para crear y publicar contenidos originales y de calidad, respetando los derechos de propiedad intelectual.</p> <p>Aprender a ser consciente de la privacidad y la seguridad en línea, incluyendo cómo proteger su información personal y no compartir información innecesaria.</p>
<p>3º ESO</p>	<p>Desarrollo de habilidades para el diseño y desarrollo de videojuegos.</p> <p>Identificación y análisis de problemas relacionados con la seguridad y privacidad en línea.</p> <p>Conocimiento y uso de herramientas digitales para la investigación y la recopilación de información.</p>	<p>Saber utilizar software de presentación en línea para colaborar en proyectos y presentaciones grupales.</p> <p>Crear pequeños programas utilizando lenguajes de programación como Python o JavaScript.</p> <p>Saber utilizar herramientas de modelado y diseño en 3D para crear objetos y escenarios simples.</p> <p>Saber identificar y utilizar herramientas para la creación y gestión de contraseñas seguras.</p>	<p>Saber proteger la privacidad y la seguridad en línea, aplicando técnicas para prevenir el robo de identidad y la exposición a contenidos inapropiados.</p> <p>Saber utilizar la tecnología para fomentar la participación ciudadana y la acción social en línea, contribuyendo a causas y proyectos de interés público y social.</p>

<p>4º ESO</p>	<p>Utilización de lenguajes de programación más avanzados y el desarrollo de habilidades para la creación de proyectos de programación más complejos.</p> <p>Uso de herramientas digitales para el análisis y la interpretación de datos y su representación visual.</p> <p>Uso de tecnologías digitales para la realización de proyectos de investigación y la presentación de trabajos de investigación, como la elaboración de presentaciones multimedia y la creación de sitios web.</p>	<p>Saber utilizar herramientas de análisis de datos y estadísticas para trabajar con conjuntos de datos complejos.</p> <p>Saber utilizar herramientas de diseño asistido por ordenador (CAD) para crear modelos y diseños en 2D y 3D.</p> <p>Saber identificar y gestionar riesgos y amenazas de seguridad en línea, como el malware y el phishing.</p> <p>Crear gráficos y visualizaciones de datos utilizando herramientas como Tableau o Power BI.</p>	<p>Saber utilizar la tecnología para desarrollar habilidades de pensamiento crítico y creativo, aplicando herramientas y recursos digitales para resolver problemas y tomar decisiones informadas.</p> <p>Saber utilizar la tecnología para participar en debates y discusiones críticas y constructivas sobre temas relevantes en línea, fomentando el pensamiento crítico y la expresión oral y escrita.</p> <p>Saber utilizar la tecnología para prepararse para el mundo laboral y académico, aplicando habilidades y competencias digitales avanzadas para buscar empleo o acceder a la educación superior.</p>
---------------	--	---	--